

## EXEMPLES



### DIVERTISSEMENT / DOCUMENTAIRE

Vous êtes producteur indépendant. Vous avez auto-produit un documentaire. Vous vendez votre doc en DVD à la demande sur votre boutique 36PULP. Pas d'investissement. Vous pouvez générer des coupons de réduction.



### FORMATION PERSONNELLE

Votre association organise des conférences thématiques ou des lectures. Votre public souhaite acheter des CD des manifestations. Vous proposez une solution d'achat de ces CD, gravés et expédiés à la demande sur votre boutique 36PULP.



### DIVERTISSEMENT / MUSIQUE

Vous avez un groupe qui tourne. Vos disques sont dans les bacs. Entre deux sorties d'album, vous vendez à vos fans des captations de vos concerts en VOD ou en DVD.



### FORMATION PRO

Vous êtes formateur pour un public pro demandeur de supports pour consolider leur formation. Vos outils pédagogiques sont disponibles sur votre boutique 36PULP, avec extraits. Vos clients sont informés automatiquement de vos nouveautés.



### DIVERTISSEMENT / MUSIQUE

Vous êtes une compagnie de danse. Vous avez un public et un DVD de votre spectacle. Votre boutique 36PULP le vend à la demande, sans investissement. Le blog et le forum de votre boutique vous permettent de rester en contact avec votre public.



### EDUCATION / SCOLAIRE

Vous êtes institutrice. Vous avez pu faire réaliser un film de fin d'année et produire un DVD. Plutôt que de gérer les commandes des parents, vous leur proposez d'acheter le DVD sur la boutique privée 36PULP de la classe. Le DVD peut être vendu prix coûtant.

## TEMOIGNAGES

Eric Legay, réalisateur, teste une boutique 36PULP depuis plusieurs mois



### Pourquoi la solution 36pulp ?

Posséder un lieu de vente indépendant, montrer et faire découvrir mon travail, furent d'abord des désirs presque fantasques. Je pensais encore démo, book, je collais des étiquettes sur des DVD perso. Et mon travail globalement, après sa diffusion, était mis en demi-sommeil.

Que faire pour créer une deuxième vie à mes films, pour qu'ils existent, qu'ils s'affichent et qu'ils rayonnent ?

L'idée d'une boutique en ligne est naturelle et tout le monde en parle. Mais dans les faits, qui possède sa propre boutique indépendante ?

Et c'est comme ça que 36PULP, dans sa phase de gestation d'un nouveau concept, m'a proposé un jour de posséder une boutique en ligne.

Peu à peu cette boutique a pris forme avec l'arrivée de mes nouveaux films et aujourd'hui, elle est devenue la vitrine de mon travail.

A ce jour, tous mes collaborateurs, mes clients, les institutions également, vont régulièrement visiter ma boutique et c'est une certitude, elle offre un formidable capital de qualité et de confiance et me crédibilise dans mon domaine.

### As-tu vendu des DVD ?

Par le biais de la boutique, j'ai vendu des DVD en ligne puis, dans un deuxième temps, j'ai développé des ventes en dehors du site. Des ventes pour lesquelles 36PULP reste mon fournisseur.

### Quel impact sur tes projets ?

De là, une nouvelle histoire est née, avec d'abord la mise en place d'une structure pour devenir éditeur. Puis cette structure, peu à peu, a développé sa propre image avec un site internet et celle-ci, aujourd'hui, valorise mon travail dans mon environnement professionnel.